

Renforcer la cohésion de votre équipe grâce à la Process Comm'



Nous avons vu dans notre précédent article que le coaching d'équipe est un dispositif à haute valeur ajoutée permettant de transformer un groupe en une équipe. Parmi les outils utilisés par Alice Conseil, la **Process Communication** occupe une place privilégiée. Mais avant de voir comment cet outil est utilisé, précisons de quoi il s'agit.



L'importance des processus de communication

Process Communication Model® – c'est son nom exact – permet de découvrir toute **l'importance et l'efficacité des processus relationnels** (le « comment dire ») dans le fonctionnement d'une équipe autonome. En particulier, les processus conduisant aux incompréhensions, malentendus, interprétations et mésententes internes sont mis en exergue.

La Process Comm' repose sur **deux principes clés** :

1. la manière de dire les choses a autant, et souvent plus, d'importance que ce qui est dit ;
2. chacun de nous développe au cours de son histoire les caractéristiques de six types de personnalité (rêveur, rebelle, empathique, promoteur, persévérant, travailleur).

Outil puissant et pragmatique basé sur l'observation, la Process Communication vise **quatre objectifs** :

1. mieux se connaître ;
2. prendre en compte ses besoins, et identifier les facteurs de stress;
3. adapter sa communication à ses interlocuteurs ;
4. gérer les situations de tensions ou de conflits.

L'utilisation de la Process Communication dans le coaching d'équipe

Dans le cadre d'un séminaire d'équipe, on cherchera, à l'aide d'un questionnaire individuel, à identifier le type de personnalité et de **comportements privilégiés**, de chaque membre du groupe, et à consolider l'ensemble des résultats individuels pour dresser **un profil de l'équipe**. Il sera demandé à chacun d'identifier les besoins psychologiques du groupe et les actions nécessaires à la satisfaction de ces besoins.

On fera également travailler l'équipe, afin d'identifier ce qu'il faudrait faire pour que les différents types de personnalités cités plus haut (et préalablement explicités) aient envie de la rejoindre. Il s'agit, en bref, de **renforcer l'attractivité et l'efficacité de l'équipe**.

Les séances de travail sont entrecoupées de moments de détente en commun, voire d'activités ludiques, qui permettent à chacun de s'impliquer, de vivre une expérience « fun » en commun, de rire.

Chez Alice Conseil, nous sommes, en effet, persuadés qu'une **équipe qui rit est une équipe en bonne santé**, et que l'humour et la tolérance sont des clés pour la résolution des conflits.

Le séminaire se termine par la mise au point d'un **plan d'action**, et notamment des prochaines étapes pour l'équipe.

Faire vraiment équipe

Un séminaire d'une journée, ou plus, de coaching d'équipe animé par un coach d'Alice Conseil, et s'appuyant sur la Process Communication, a des bénéfices aussi bien individuels que collectifs, sur la durée. Il permet notamment :

- à chaque membre de l'équipe de prendre de la distance vis-à-vis de son propre comportement, et par conséquent de mieux « gérer » son stress ;
- à l'équipe de trouver un langage commun à tous ses membres, favorisant le développement d'une connivence constructive ;
- d'améliorer la compréhension des autres, de leurs besoins et priorités et ainsi de travailler réellement ensemble.

Vous voulez organiser un coaching d'équipe ?

Contactez Alice Conseil : cbrunet@aliceconseils.com - +33 7 77 36 54 34.